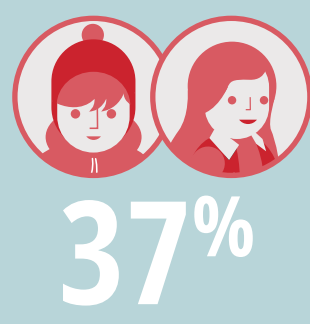




# BEGEISTERTE YOUTUBE FANS ERREICHEN

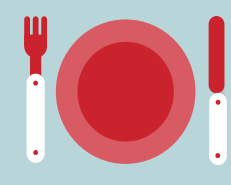
## DER YOUTUBE-NUTZER



sind zwischen 18 und 34 Jahre alt.



sind täglich online.



größere Wahrscheinlichkeit, dass sie in Restaurants essen gehen.



höhere Wahrscheinlichkeit, dass sie ins Kino gehen.

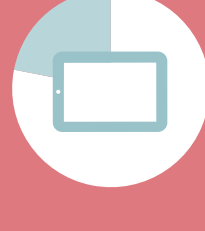


höhere Wahrscheinlichkeit, dass sie Liveveranstaltungen besuchen.

## YOUTUBE-NUTZER SIND GUT VERNETZT



verwenden ein Smartphone – im Vergleich zu 43%.



verwenden ein Tablet – im Vergleich zu 12%.



höhere Wahrscheinlichkeit, dass sie der folgenden Aussage zustimmen:

*“Ich wechsele ständig zwischen meinen verschiedenen Geräten.”*



höhere Wahrscheinlichkeit, dass sie der folgenden Aussage zustimmen:

*“Wenn ich ohne Smartphone/Tablet unterwegs bin, fühle ich mich von der Außenwelt abgeschnitten.”*

## YOUTUBE-NUTZER SIND MEINUNGSFÜHRER



höhere Wahrscheinlichkeit, dass sie Bewertungen zu Produkten, Diensten oder Restaurants abgeben.



höhere Wahrscheinlichkeit, dass sie der folgenden Aussage zustimmen: *“Wenn mir eine Marke gefällt, teile ich es Freunden und Bekannten mit.”*



höhere Wahrscheinlichkeit, dass sie der folgenden Aussage zustimmen: *“Freunde und Bekannte fragen mich häufig nach meiner Meinung, bevor sie etwas kaufen.”*



höhere Wahrscheinlichkeit, dass sie der folgenden Aussage zustimmen: *“Unter meinen Freunden und Bekannten bin ich einer der Ersten, der neue Produkte ausprobiert.”*

## YOUTUBE IST FÜR DIE MEISTEN NUTZER DER ERSTE ANLAUFUNKT, UM VIDEOS ANZUSCHAUEN

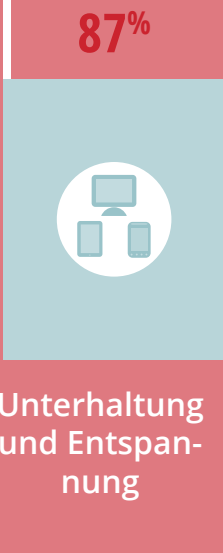


suchen zuerst bei YouTube nach Onlinevideos.

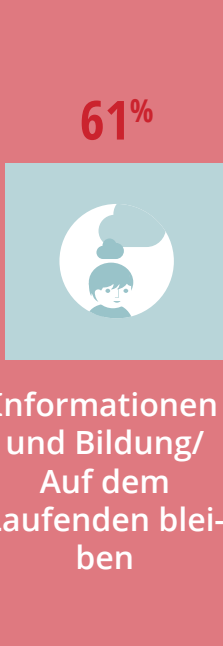


betrachten YouTube als DIE Plattform für hochwertige Kanäle.

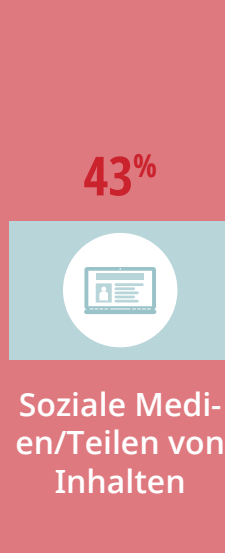
### Was für YouTube spricht



Unterhaltung und Entspannung



Informationen und Bildung/ Auf dem Laufenden bleiben



Soziale Medien/Teilen von Inhalten

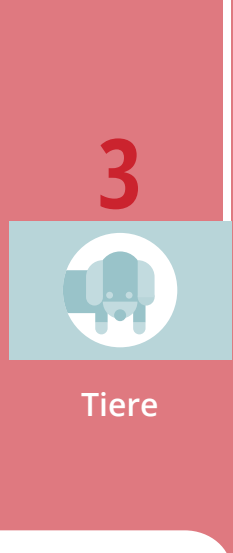
### Dies sind die beliebtesten Kanäle auf YouTube



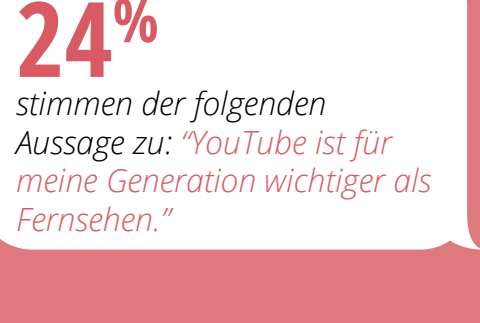
Unterhaltung – Musik und Film



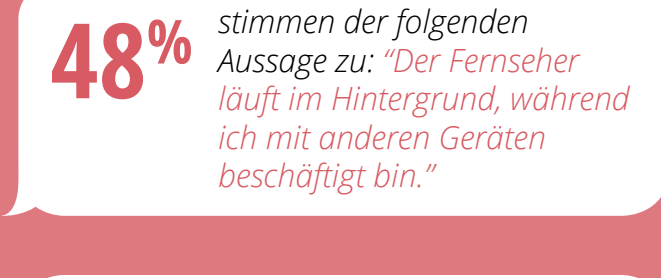
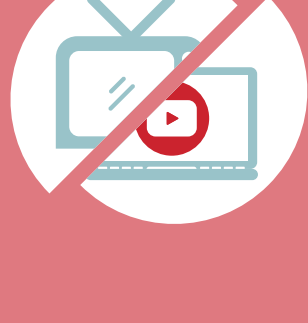
Anleitungen



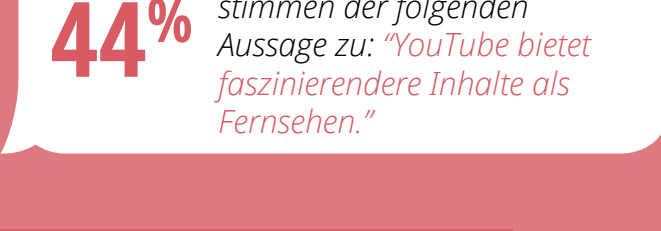
Tiere



stimmen der folgenden Aussage zu: *“YouTube ist für meine Generation wichtiger als Fernsehen.”*



stimmen der folgenden Aussage zu: *“Der Fernseher läuft im Hintergrund, während ich mit anderen Geräten beschäftigt bin.”*



stimmen der folgenden Aussage zu: *“YouTube bietet faszinierendere Inhalte als Fernsehen.”*

## YOUTUBE-NUTZER TEILEN AKTIV INHALTE



posten Kommentare oder Bewertungen auf Blogs, in Foren oder auf Message-Boards.



teilen regelmäßig Links.

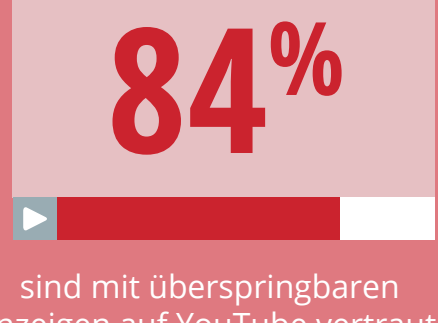


unterhalten sich mit Gleichgesinnten über Videos, die sie auf YouTube gesehen haben.



teilen häufig Videos, die sie sich angesehen haben.

## YOUTUBE-NUTZER HABEN GERNE DIE WAHL, OB SIE ANZEIGEN ANSEHEN MÖCHTEN



sind mit überspringbaren Anzeigen auf YouTube vertraut.



stimmen der folgenden Aussage zu: *“Dank überspringbarer Anzeigen machen Videos auf YouTube mehr Spaß.”*



haben, nachdem sie eine Anzeige gesehen haben, reagiert, indem sie z.B. auf die Anzeige geklickt oder nach mehr Informationen gesucht haben.

## YouTube-Zuschauer promoten aktiv Inhalte und Marken

Wer tolle Inhalte und Anzeigen für YouTube produzieren möchte, muss die Zuschauer verstehen. YouTube-Nutzer sind unglaublich aktiv und immer auf der Suche nach großartigen Videos zum Teilen. Sie wissen qualitativ hochwertige Inhalte und Marken zu schätzen.

**Website prüfen:** Können YouTube-Zuschauer über alle ihre Geräte problemlos auf die Website zugreifen? Best Practices, technische Tipps, häufige Fehler und viele weitere Informationen, mit denen Sie sicherstellen können, dass die Website über verschiedene Geräte problemlos erreicht werden können, finden Sie **hier**.

**Hier** erfahren Sie wie Sie einen eigenen YouTube-Kanal erstellen. Im **YouTube Playbook** finden Sie außerdem Best Practices zur Gestaltung eines YouTube-Kanals. Und nicht vergessen: Ein YouTube-Kanal ist kostenlos. Sie müssen dafür nichts bezahlen.

Mit dem TrueView-Format von YouTube geben Sie YouTube-Zuschauern die Möglichkeit, selbst zu entscheiden, ob sie Ihre Anzeige interessant finden. Sicher Sie sich in den ersten fünf Sekunden ihre Aufmerksamkeit und bezahlen Sie nur dann, wenn sie sich die Anzeige freiwillig ansehen. Weitere Informationen zu TrueView-Werbung von YouTube finden Sie **hier**.

Verwenden Sie **Anmerkungen** von YouTube, um Ihre Anzeigen interaktiver zu gestalten und geben Sie den YouTube-Zuschauern die Möglichkeit, in Ihren Anzeigen auf Produkte zu klicken, für die sie sich interessieren. Weitere Informationen zu YouTube-Anmerkungen finden Sie **hier**.

