



Mediadaten2024

Print / Digital / Partnerschaft

ein Angebot von **Quadrigo** 

Über KOM

Ansprechpartner Norman Wittig
Tel. +49 30 84859-251 | norman.wittig@quadriga.eu

KOM
MAGAZIN FÜR KOMMUNIKATION

Das Portal KOM by Quadriga ist Ihr vertrauensvoller Partner für B2B-Kommunikation. Wir bieten Ihnen umfassende Produkte und professionelle Dienstleistungen, um Ihr Unternehmen noch erfolgreicher zu machen.



Größte PR-Community im Raum DACH

Erreichen Sie über uns pro Monat bis zu 150.000 PR-Experten, Führungskräfte und Young Professionals in Deutschland, Österreich und der Schweiz.



Breites Produktportfolio

Entdecken Sie vielfältige Werbemöglichkeiten für Ihr Unternehmen. Ob Online- oder Printwerbung, durch Kongress- oder Awardpartnerschaften: Sie finden bei uns das passende Angebot für Ihre konkreten Bedürfnisse, ohne Streuverluste.



Hohe Qualität

Durch unsere langjährige Expertise können wir Ihnen ein hochwertiges und generisch gewachsenes Netzwerk bieten. Wir sind serviceorientiert und suchen gemeinsam mit Ihnen die für Sie bestmöglichen Angebote.

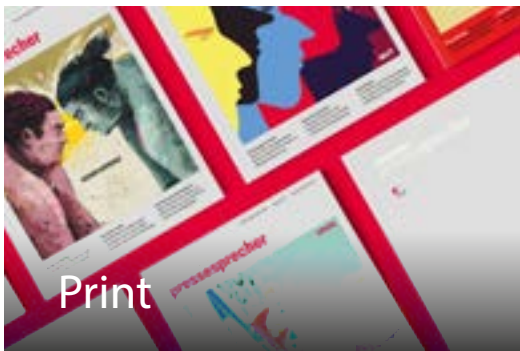


Über KOM

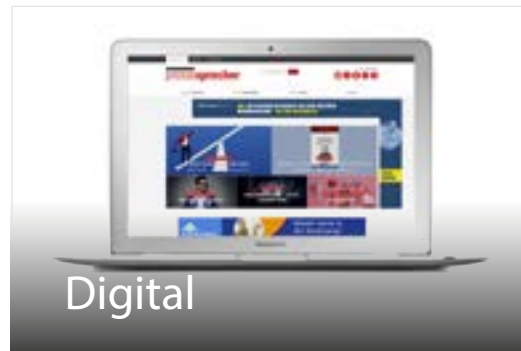
Ansprechpartner Norman Wittig
Tel. +49 30 84859-251 | norman.wittig@quadriga.eu



Produktportfolio



Anzeigen, Beilage, Beikleber,
im Magazin KOM



Online Stellenanzeigen

Bannerwerbung

PR-Verzeichnis



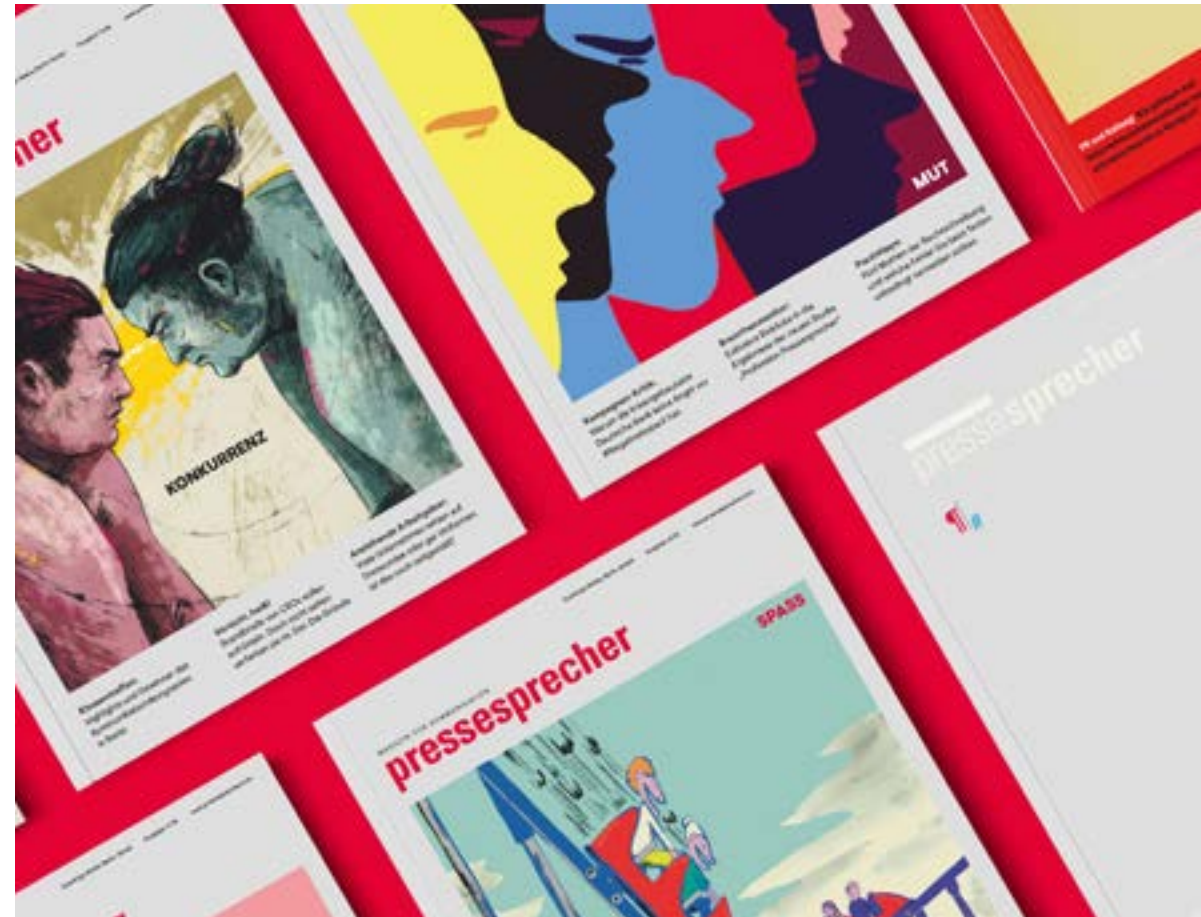
Kommunikationskongress

Print Produkte

Ansprechpartner Norman Wittig
Tel. +49 30 84859-251 | norman.wittig@quadriga.eu

KOM
MAGAZIN FÜR KOMMUNIKATION

Erreichen Sie mit KOM, dem offiziellen Magazin des Bundesverbands der Kommunikatoren (4.500 Mitglieder), führende PR- und Kommunikations-Entscheider in Deutschland. Das Magazin KOM wendet sich an Kommunikationsverantwortliche in Unternehmen, Verbänden und Institutionen. Neben fundierten Fachartikeln informiert er über aktuelle Trends und Innovationen der Profession. Das Magazin hat eine Auflage von 8.000 Exemplaren und wird allen Abonnennten auch digital als E-Paper zur Verfügung gestellt.



ÜBER KOM

PRINT PRODUKTE

DIGITALE PRODUKTE

PARTNERSCHAFT

INDIVIDUELLE ANGEBOTE

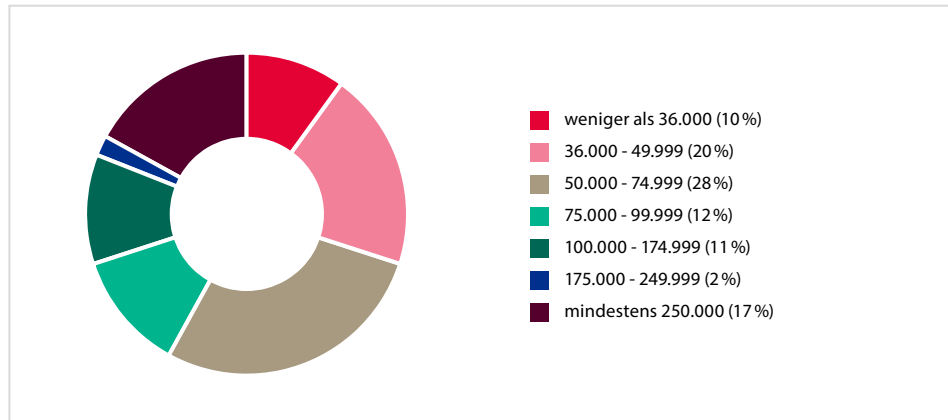
KONTAKT

Print Produkte Empfängerkreis

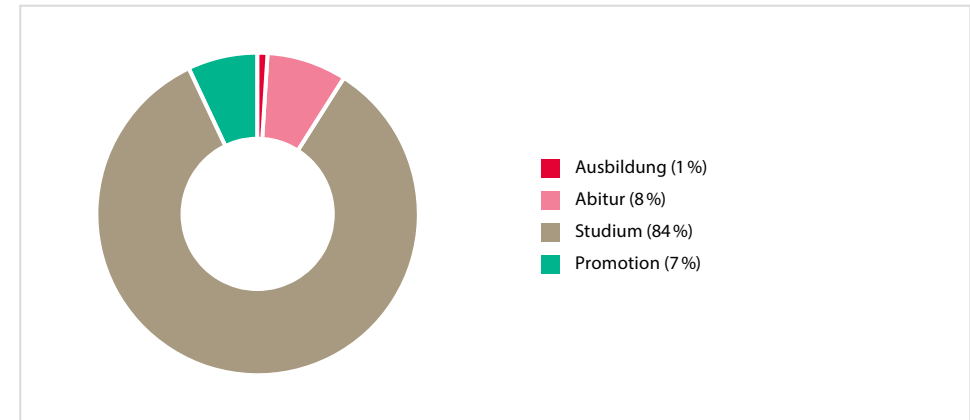
Ansprechpartner Norman Wittig
Tel. +49 30 84859-251 | norman.wittig@quadriga.eu



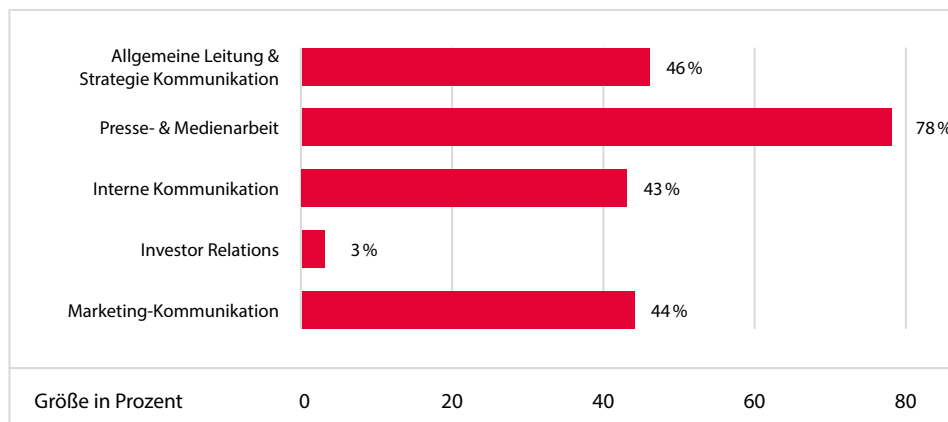
Brutto-Jahreseinkommen



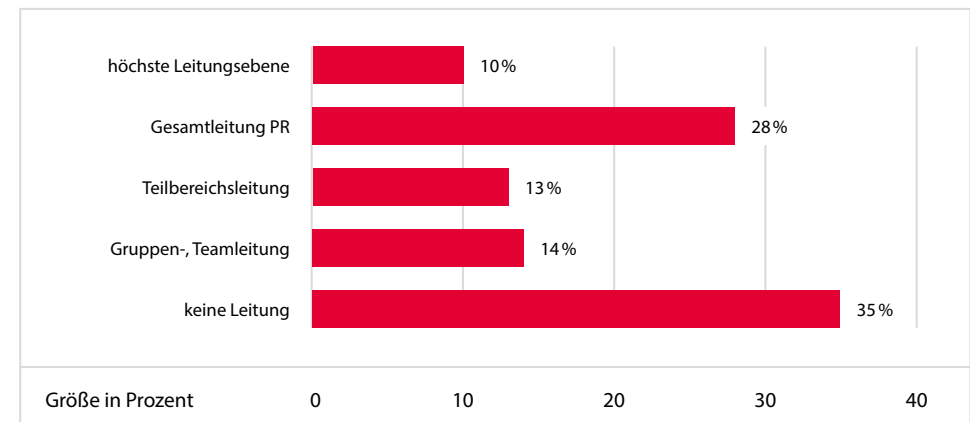
Bildungsgrad



Aufgabenfelder



Führungsposition



Erscheinungsdaten 2024

01 Titelthema #Extern

Externe Kommunikation und Medienarbeit bilden immer noch den Kern von PR. Welche Strategien und Maßnahmen nutzen Organisationen, um Berichterstattung zu generieren? Wie agieren sie in der Krise? Welche Bedeutung haben der Beruf der Pressesprecherin beziehungsweise des Pressesprechers noch?

ET	DU	AS
23.02.24	02.02.24	26.01.24

02 Titelthema #Change

Change bedeutet Transformation. Sie findet auf vielfache Weise statt. Organisationen müssen ihr Geschäftsmodell digitaler aufstellen. Gleichzeitig geht es darum, Nachhaltigkeitskriterien zu erfüllen und so die gesellschaftliche Akzeptanz zu erhöhen. Jede Transformation muss zudem glaubwürdig erzählt werden.

ET	DU	AS
26.04.23	05.04.24	29.03.24

03 Titelthema #Politik

Politische Entscheider sind eine wichtige Zielgruppe für fast alle Organisationen. Lobbying und Public Affairs sind ein Weg, um Entscheider zu erreichen. Gleichzeitig sollen sich Unternehmen zu gesellschaftlichen Fragen positionieren. Stichwort: Haltung zeigen. Auch Verbände und NGOs kämpfen um öffentliche Aufmerksamkeit. Political Campaigning spielt ebenfalls eine Rolle in dieser Ausgabe.

ET	DU	AS
21.06.24	31.05.24	24.05.24

04 Titelthema #Visuell

Künstliche Intelligenz macht es noch mal einfacher, Kommunikation professionell und kreativ zu visualisieren. Starke Bilder setzen sich in den Köpfen fest und stellen aufgrund von Social Media gleichzeitig ein hohes Risiko dar, in die Shitstorm-Falle zu tappen. Welche Rolle spielen Videos und Filme in der Kommunikation? An welchen Stellen hilft KI?

ET	DU	AS
30.08.24	09.08.24	02.08.24

05 Titelthema #Brands

Marken tragen zur Positionierung von Unternehmen bei. Sie definieren, wofür eine Organisation steht, da Zielgruppen häufig nur die Marken sehen und gar nicht wissen, welches Unternehmen dahintersteht. Welche Strategien gibt es in der Brand-Kommunikation? Wie agieren Love Brands? Inwieweit müssen Marketing und PR aus einer Hand kommen?

ET	DU	AS
25.10.24	04.10.24	27.09.24

06 Titelthema #Tech

Daten und Technologie spielen in der Kommunikation eine große Rolle. KI hat das Spielfeld der Tools noch einmal erweitert. Während die amerikanischen Tech-Giganten im Leben von Verbraucherinnen und Verbrauchern geradezu omnipräsent sind, wirken ihre Unternehmenskommunikation häufig verschlossen und wenig transparent. Wie versuchen deutsche Unternehmen mit technologischen Lösungen zu punkten – auch international?






ET	DU	AS
11.12.24	20.11.24	13.11.24

Print Produkte Magazin

Ansprechpartner Norman Wittig
Tel. +49 30 84859-251 | norman.wittig@quadriga.eu



Anzeigen und Stellenanzeigen

Größe	Farbe	Anzeigen	Stellenanzeigen	im Anschnitt in mm	Satzspiegel in mm	Format Satzspiegel	210 mm × 280 mm 180 mm × 240 mm	
2/1		4c	8.000 €	420 × 280	394 × 280	Druckverfahren Umschlag Inhalt Raster	Bogenoffset, 4/4 Euroskala Bogenoffset, 4/4 Euroskala 70er	
1/1		Innen 4c	4.600 €	3.900 €	210 × 280	180 × 240	Papierqualität Umschlag Inhalt	glzd. gestr. Bilderdruck, 250 g/m ² matt gestr. Bilderdruck, 90 g/m ²
		2. Umschlagseite 4c	5.400 €		210 × 280	-		
		4. Umschlagseite 4c	5.500 €		210 × 280	-		
1/2		4c	2.500 €	2.200 €	quer: 210 × 140 hoch: 95 × 280	quer: 180 × 120 hoch: 80 × 240	Beschnittzugabe	3 mm an allen Seiten mit Schneidemarken
1/3		4c	2.000 €	1.700 €	quer: 210 × 90 hoch: 65 × 280	quer: 180 × 70 hoch: 52 × 240	Daten	Ausschließlich geschlossene Dateien (.pdf), bitte auf Schrifteneinbettung achten; Dokumentfarbraum CMYK (kein RGB/Sonderfarben)
1/4		4c	1.300 €	1.100 €	quer: 210 × 70 hoch: 98 × 125	quer: 180 × 50 hoch: 90 × 120	FTP-Transfer	Bitte fordern Sie die Zugangsdaten telefonisch Tel: +49 (0)30 / 84 85 90 oder per E-Mail an: norman.wittig@quadriga.eu
Rabatte							2-Schaltungen - 10 % 3-Schaltungen - 15 % 4-Schaltungen - 20 % 5-Schaltungen - 25 % 6-Schaltungen - 30 %	

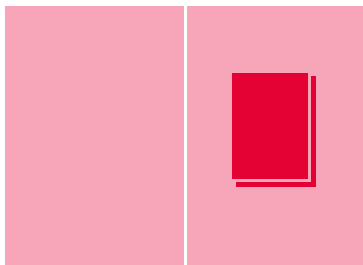
Print Produkte

Ansprechpartner Norman Wittig
Tel. +49 30 84859-251 | norman.wittig@quadriga.eu



Beilagen und Beikleber

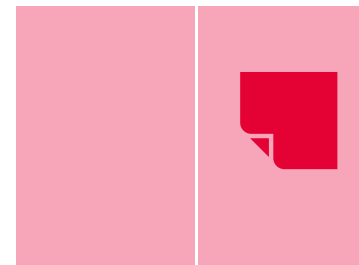
Beilagen



Beilagen sind dem Magazin lose beigefügte Drucksachen.

Format	Höchstformat 200 mm breit × 280 mm hoch
Höchstgewicht	30 g, je weitere 10 g + 15 €/Tsd.
Platzierung	An unbestimmter und gegen Aufpreis an bestimmter Stelle im Magazin
Auflage	Gesamtauflage oder Teilauflage
Mindestauflage	4.000 Stück
Preis je tausend Exemplare	490 € (Nettopreis zzgl. MwSt.)

Beikleber



Beikleber sind Postkarten, Booklets oder andere Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und von Interessenten abgelöst werden können.

Format	Mindestformat 55 mm breit × 85 mm hoch Höchstformat 150 mm breit × 200 mm hoch
Höchstgewicht	30 g, je weitere 10 g + 15 €/Tsd.
Auflage	Gesamtauflage oder Teilauflage
Mindestauflage	4.000 Stück
Basisanzeige	4.000 Stück
Preis je tausend Exemplare	Mind. 1/1 Seite // Berechnung nach Preisliste Postkarte 250 € /// Booklet 250 € (Nettopreis zzgl. MwSt.)

Die Beilagen und Beikleber müssen einwandfrei verpackt und maschinell verarbeitungsfähig 10 Kalendertage vor Erscheinungstermin frei geliefert werden an:

CVS GmbH, Blockdammweg 49–57, 10318 Berlin

Digitale Produkte Userstruktur & Reichweite

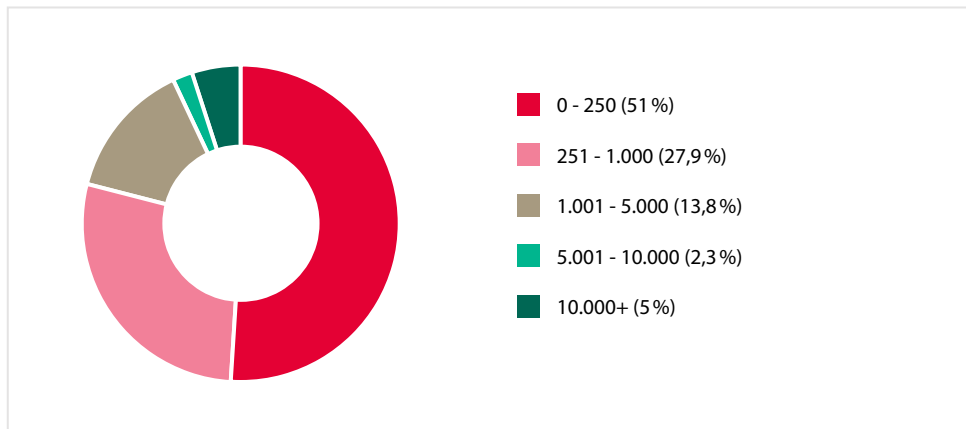
Ansprechpartner Norman Wittig
Tel. +49 30 84859-251 | norman.wittig@quadriga.eu



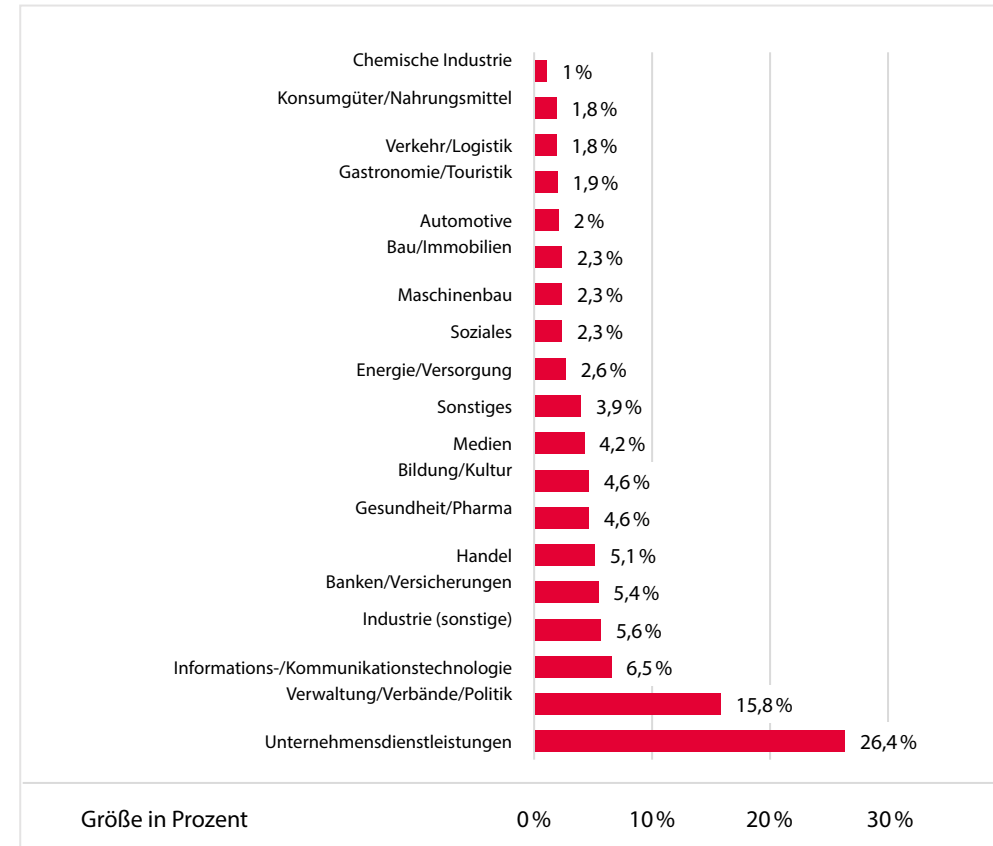
User Kennzahlen

31.372 Führungskräfte (38,5 %)	36.371 Unternehmen aus allen Branchen	81.549 Content- Newsletter- Empfänger	Über 900.000 Impressions pro Jahr
---	---	---	--

Unternehmensgröße



Branchenverteilung



Digitale Produkte Bannerwerbung

Erreichen Sie bis zu 50.000 PR-Manager über unsere Website und wöchentliche Newsletter. Präsentieren Sie Ihre PR-Lösungen und Produkte einem hochkarätigen Fachpublikum. Durch das wöchentliche Reporting lassen sich die erfolgreichsten Maßnahmen identifizieren und das Angebot dementsprechend anpassen. Erzielen Sie hohe Aufmerksamkeit innerhalb Ihrer Zielgruppe und generieren Sie neue Business-Kontakte.

Online-Banner

- Contentgetriebenes PR-Umfeld
- Attraktive und vielfältige Bannerformate
- Aufmerksamkeitsstarke Platzierung auf allen relevanten Seiten

Newsletter-Banner

- Ihre Marketingbotschaft direkt im Postfach unserer Abonnenten
- zwei hochwertige PR-Newsletter
- Sehr hohe Öffnungsraten
- Keine Streuverluste

Ansprechpartner Norman Wittig
Tel. +49 30 84859-251 | norman.wittig@quadriga.eu

KOM
MAGAZIN FÜR KOMMUNIKATION



Digitale Produkte

Bannerwerbung

Ansprechpartner Norman Wittig
Tel. +49 30 84859-251 | norman.wittig@quadriga.eu



Formate und Preise



Position	Formate in px	max. Dateigröße	Dateityp	Preis pro Monat	TKP
1	1440 × 150	40 KB	jpg, png, gif	2.300 €	50 €
mobil	320 × 75	40 KB	jpg, png, gif		
2	120 × 600	40 KB	jpg, png, gif	2.300 €	50 €
mobil	320 × 75	40 KB	jpg, png, gif		

Garantierte AdImpressions pro Monat: 27.000

Digitale Produkte

Bannerwerbung

Ansprechpartner Norman Wittig
Tel. +49 30 84859-251 | norman.wittig@quadriga.eu



Newsletter-Banner

KOMszene

Der Newsletter KOMszene informiert alle 14 Tage über interessante Personalwechsel und beleuchtet in Studien, Gast- und Arbeitsrechtsbeiträgen Themen rund ums Kommunikationsmanagement.

Erscheinungstermin: zweiwöchig / Donnerstag
Erscheinungsformat: HTML-Newsletter
Anzeigenformat: JPEG und GIF
Empfänger: ca. 50.000
Öffnungsrate: 17%



KOM Arbeitsmarkt

Der Newsletter KOM Arbeitsmarkt informiert wöchentlich über 30.000 PR-Experten über vakante Top-Jobs im Bereich PR-Management.

Erscheinungstermin: wöchentlich am Dienstag
Erscheinungsformat: HTML-Newsletter
Anzeigenformat: JPEG und GIF
Empfänger: ca. 30.000
Öffnungsrate: 27%



Anzeigen

Formate und Preise im Newsletter KOMszene und KOM Arbeitsmarkt (Nettopreise zzgl. Mehrwertsteuer)

Größe in Pixel (Breite × Höhe)	Laufzeit	Preis
660 × 150 px	1 Woche	690 €
660 × 300 px	1 Woche	890 €
660 × 450 px	1 Woche	1.190 €

Digitale Produkte

Online Stellenanzeigen

Ansprechpartner Jonas Zabel
Tel. +49 (0) 30 / 84 85 9 114 | jonas.zabel@quadriga.eu



Profitieren Sie bei Ihrer Personalsuche von unserem exklusiven Zugang zur Zielgruppe der PR-ler. Gewinnen Sie über unsere Stellenbörse und Newsletter auch latent suchende Fach- und Führungskräfte in unterschiedlichen Positionen. Sichern Sie sich die Aktualität und Themenvielfalt unseres Onlineportals für Ihr Recruiting.

jobs.kom.de

	TEXT	STANDARD	PLUS+
Laufzeit	30 Tage	30 Tage	60 Tage
Mobil optimierte Anzeige	✓	✓	✓
Änderungen nachträgl. mögl.	✓	✓	✓
Versand an Job-Alert-Nutzer	✓	✓	✓
Social Media Push	✓	✓	✓
Refresh alle 14 Tage	✓	✓	✓
Individuelles Layout	✗	✓	✓
Job-Newsletter-Push	✓	✓	✓
Top-Job auf Homepage	+100 € zzgl. MwSt.	+100 € zzgl. MwSt.	✓
Branchen-Newsletter-Push	+200 € zzgl. MwSt.	+200 € zzgl. MwSt.	✓
Doppelte Laufzeit	+200 € zzgl. MwSt.	+200 € zzgl. MwSt.	✓
	690 €	890 €	1.090 €



Rabatte	5 Anzeigen	- 10 %	20 Anzeigen	- 22 %
	10 Anzeigen	- 15 %	25 Anzeigen	- 28 %
	15 Anzeigen	- 18,5 %		

Partnerschaft

Ansprechpartner Norman Wittig
Tel. +49 30 84859-251 | norman.wittig@quadriga.eu

KOM
MAGAZIN FÜR KOMMUNIKATION

Unsere Kongresse, Tagungen und Awards besuchen jährlich über 4.800 PR-Manager aus dem mittleren und hohen Management. Der Kommunikationskongress sowie der Deute Preis für Onlinekommunikation gehören zu den größten Veranstaltungen ihrer Art in Europa.

Rücken Sie Ihre Dienstleistungen und Produkte gezielt in den Vordergrund. Gemeinsam mit Ihnen finden wir die für Sie passende Partnerschaft, damit Sie von unserem PR-Netzwerk profitieren.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- ✓ Individuelle B2B-Kooperationsmöglichkeiten
- ✓ Direkter Kontakt zu führenden PR-Entscheidern aus Unternehmen, Institutionen, Verbänden und NGOs.
- ✓ Umfassende Präsenz Ihres Unternehmens in den Online- und Print-Marketingmaßnahmen
- ✓ Attraktive Positionierung auf der Veranstaltung, hohe Sichtbarkeit durch einen Messestand und die Möglichkeit eines Vortrages im Kongressprogramm
- ✓ Optimale Networking-Gelegenheiten während des Kongresses und der Abendveranstaltung „Speakers Night“

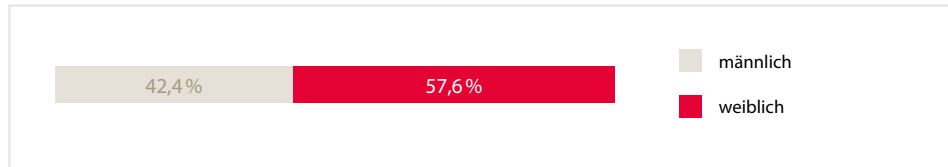


Partnerschaft Teilnehmerstruktur

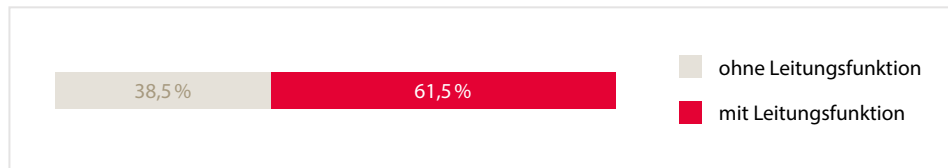
Ansprechpartner Norman Wittig
Tel. +49 30 84859-251 | norman.wittig@quadriga.eu



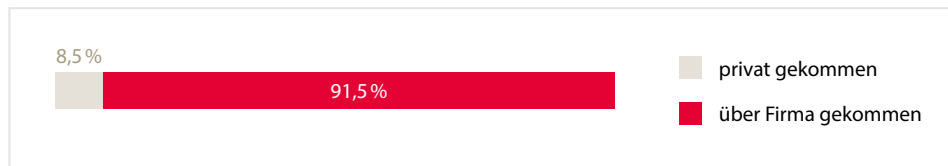
Geschlechterverteilung



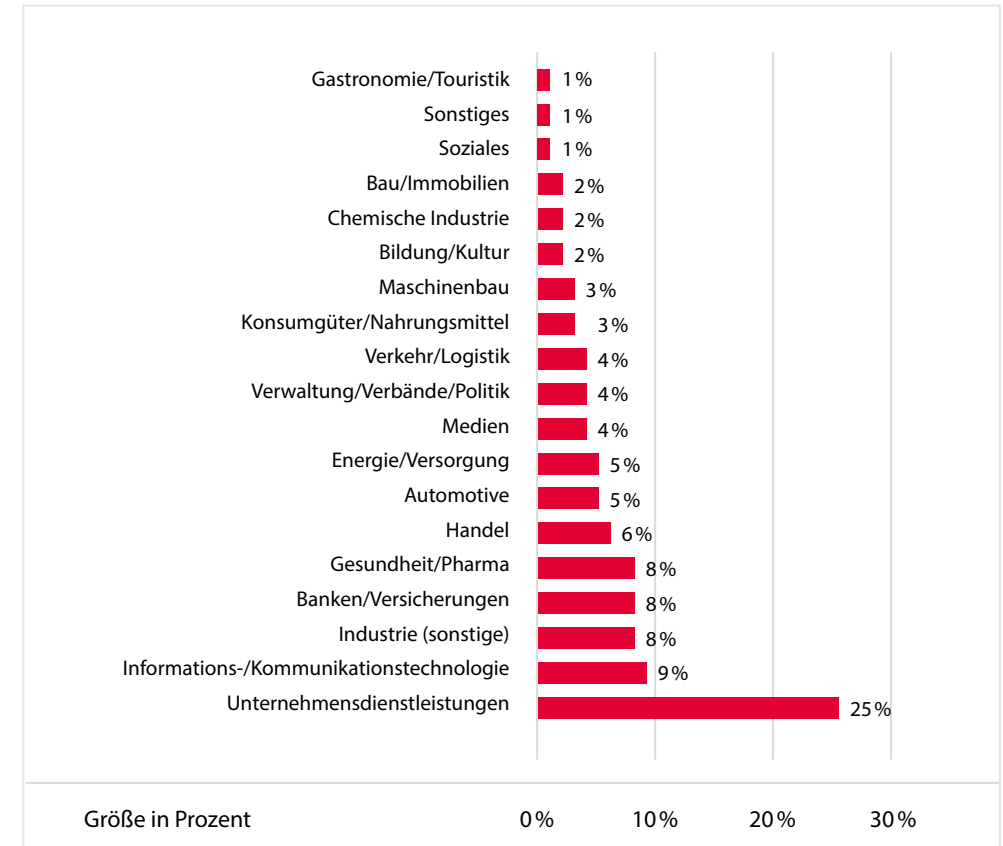
Leitungsfunktion



Herkunft



Branchenverteilung



Individuelle Angebote

Ansprechpartner Norman Wittig
Tel. +49 30 84859-251 | norman.wittig@quadriga.eu

KOM
MAGAZIN FÜR KOMMUNIKATION

Individuelle Angebote

Haben Sie weitere Wünsche oder benötigen Sie kompetente Beratung? Wir erstellen mit Ihnen zusammen Ihr maßgeschneidertes Angebot. Kontaktieren Sie uns telefonisch oder per E-Mail:

Norman Wittig | norman.wittig@quadriga.eu | Tel. +49 30 84859-251

Was Sie erwartet

- ✓ Bedarfsanalyse auf Basis Ihrer Erwartungen und Bedürfnisse
- ✓ Zusammenstellung eines individuellen Angebots
- ✓ Planung und Durchführung Ihrer Kampagne



Individuelle Angebote

Ansprechpartner Norman Wittig
Tel. +49 30 84859-251 | norman.wittig@quadriga.eu



Weitere Quadriga Portale

HUMAN  RESOURCES
M A N A G E R

politik &
kommunikation

COMPLIANCE  MANAGER

Kontakt



Ansprechpartner Anzeigenschaltung und Partnerschaft



Norman Wittig

norman.wittig@quadriga.eu

Tel. +49 30 84859-251

Quadriga

Quadriga Media Berlin GmbH

Werderscher Markt 13

D-10117 Berlin

Tel. +49 30 84859-0

Fax +49 30 84859-200

info@quadriga.eu

www.quadriga.eu

Ansprechpartner Stellenschaltungen



Veit Jonas Zabel

jonas.zabel@quadriga.eu

Tel. +49 30 84859-114